

## Zero Waste-Maskottchen begeistern Fuáballfans auf der UEFA EURO 24 Fanzone

Erfahren Sie, wie Zero Waste-Maskottchen auf der Fanzone der UEFA EURO 24 in Berlin fpr umweltbewusstes Verhalten sensibilisierten. Lassen Sie sich von humorvollen Begegnungen inspirieren und entdecken Sie, wie Mehrwegmaánahmen bei Fuáballfans Anklang fanden.

### Erfolgreiche Werbung fpr den Umweltschutz auf der Fanzone in Mitte mit den ZERO Waste-Maskottchen

Die UEFA Euro 24 war nicht nur ein Sportereignis, sondern auch eine Plattform, um bewusstseinsweiternde Gespräche þber Umweltthemen zu fphren. Die Bezirksbþrgermeisterin von Mitte, Stefanie Remlinger, berichtet þber die positiven Erfahrungen mit den Zero Waste-Maskottchen, die auf der Fanzone vor dem Brandenburger Tor præsant waren.

### Mission Clean Game

Wæhrend des Fuáballturniers zogen die Umweltberater\*innen verkleidet als Kaffeebecher, Nudelbox, Bierflasche und Zigarettenstummel die Aufmerksamkeit vieler Fuáballfans auf sich. Durch humorvolle Gespräche und witzige Sprþche gelang es ihnen, die Besucher\*innen der Fanmeile fpr das Thema Umweltschutz zu sensibilisieren. Sogar Raucher\*innen versprachen, ihre Zigaretten kþnftig in Aschenbechern zu entsorgen, und andere zeigten sich motiviert, ihren Mþll besser zu trennen.

# Mehrweg kommt bei den Fußballfans gut an

Die Umweltberater\*innen befragten die Fans auch zu den Mehrwegangeboten auf der Fanzone. Die große Mehrheit der Befragten lobte das Mehrweggeschirr, da es zu einer sauberen Umgebung beitrug. Der Austausch mit den Zero Waste-Maskottchen regte die Besucher dazu an, über ihre eigenen Mehrwegmaßnahmen im Alltag nachzudenken und inspirierte sie zu einem umweltbewussteren Verhalten.

Das Projekt EURO24 Clean Game Unser Spiel unsere Umwelt EURO 24 geht den Mehrweg ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms FUTURE LEAGUE Berlin 2024 der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Es wurde vom Bezirksamt Mitte von Berlin in Zusammenarbeit mit LIFE Bildung Umwelt Chancengleichheit und finanzieller Unterstützung des Landes Berlin umgesetzt.

## Medienkontakt

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Pressestelle des Bezirksamtes Mitte per E-Mail unter [presse@ba-mitte.berlin.de](mailto:presse@ba-mitte.berlin.de).

NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: [mein-berlin.net](https://mein-berlin.net)