

Weihnachtsmarkt-Hype: Dubai-Leckereien erobern Berlin!

Berlins Weihnachtsmärkte bieten teure Dubai-Leckereien. Entdecken Sie die neuesten Food-Trends und kulinarischen Highlights!



Ein neuer Trend erobert die Berliner Weihnachtsmärkte: Dubai-Style! Der Hype um die extravaganten Leckereien hat in der Hauptstadt Einzug gehalten. Wie **B.Z.** berichtet, gibt es auf dem Weihnachtsmarkt am Alexanderplatz köstliche Quarkbällchen, die frittiert und mit einer verführerischen Schokoladensauce sowie Pistazien-Sirup verfeinert werden. Für vier Stück müssen Feinschmecker stolze 12 Euro auf den Tisch legen – eine deutliche Preissteigerung im Vergleich zu den traditionellen Varianten. Aber das scheint niemanden zu stören! Begeistert zeigen sich die Besucher, die bereitwillig in die neuen Geschmäcker eintauchen.

Am Dorothea-Schlegel-Platz steht ein weiterer Hit hoch im Kurs:

heißt die Dubai-Schokolade, die mit einem schmackhaften Pistazien-Sahnelikör verfeinert wird. Wie **WDR** berichtet, bringt dieser Drink, der mit 17 Prozent Alkohol aufwartet, die Herzen der Weihnachtsmarktbesucher zum Schmelzen. Und für 6 Euro pro Tasse ist das Getränk ein angesagter Genuss in der kalten Jahreszeit. Für die Naschkatzen gibt es auch Dubai-Mandeln, die überzogen mit Schokolade und Pistazien-Creme sind – aber auch hier geht der Preis mit 8 Euro für 100 Gramm gehörig nach oben. Die Kunden stehen Schlange und freuen sich über die rustikalen Süßigkeiten.

Dubai-Schokolade und ihre Wurzeln

Ein weiterer Grund für den Trend ist die Dubai-Schokolade, die zur Zeit auch in Berliner Geschäften für Furore sorgt. Die Köstlichkeit, die von Sarah Hamouda in Dubai erschaffen wurde, erfreut sich großer Beliebtheit und ist nicht nur teuer, sondern auch begehrt. Laut WDR wird sie aus einer Mischung von Vollmilkschokolade, Pistazien-Creme, Sesammus (Tahini) und Teigfäden zubereitet, die die Schokolade knusprig machen. Zunächst einmal durch einen viralen TikTok-Clip von Food-Influencerin Maria Vehera im Dezember 2023 bekannt gemacht, hat sich der Hype nun wie ein Lauffeuer verbreitet und sogar zu einer Art Schmuggel geführt, als der Zoll einen Lieferwagen mit 45 Kilogramm der begehrten Schokolade erwischte.

Ob die Süßigkeit bald auch den Weihnachtsmarkt in Berlin erobert? Eines ist sicher: Der Dubai-Hype hat gerade erst begonnen, und die Berliner sind bereit, für das kulinarische Erlebnis tief in die Tasche zu greifen!

Details

Quellen

- www.bz-berlin.de
- www1.wdr.de

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net