

Vuse startet Design Kooperation mit Julian Daynov für exklusives Mode Accessoire

Vuse präsentiert eine Design-Kooperation mit Julian Daynov und enthüllt ein exklusives Mode-Accessoire, das vom Fashion-Experten speziell für Vuse entworfen wurde. Erfahren Sie mehr über diese Zusammenarbeit und das stylish-funktional Accessoire aus recyceltem Leder. Besuchen Sie das Dinner-Event in Berlin am 3. Juli 2024, um das einzigartige It-Piece zu entdecken.



Unleash the Power of Creativity – das ist das Motto der Marke Vuse, die mit ausgewählten Kooperationen mit Künstlern aus Musik, Lifestyle und Mode erlebbar macht. Als Kollaborationspartner für 2024 wurde der Trendscout und Creative Director Julian Daynov ausgewählt. Gemeinsam mit Vuse hat Daynov ein exklusives Fashion Accessoire entworfen, passend zum Motto Unleash the Power of Creativity. Das Accessoire ist sowohl modisch als auch funktional und besteht

aus recyceltem Leder.

Der Designprozess wurde von den drei fruchtigen Vuse Sommer Flavours Blueberry Ice, Berry Watermelon und Watermelon Ice inspiriert. Das Accessoire zeichnet sich durch zeitloses Design und hochwertige Qualität aus. Es verleiht jedem Look einen Hauch von Sommer. Jana Deininger, Consumer Experience PR & Social Media Managerin bei BAT, ist begeistert von der Zusammenarbeit mit Julian Daynov und lobt seine Fähigkeiten als Trendexperte.

Das It-Piece wird am 3. Juli 2024 auf einem Dinner-Event in Berlin enthüllt und vorgestellt. Der innovative Fashion-Trendsetter Julian Daynov hat durch seine Zusammenarbeit mit globalen Modemarken und Einzelhandelsketten als Kreativdirektor, Designer, Trendanalyst und Markenscout internationale Anerkennung erlangt. Er leitet ein Büro für Markenstrategie in Berlin und unterstützt renommierte Marken und aufstrebende Talente in den Bereichen Trendprognosen, Geschäftsentwicklung, Transformationsmanagement und globaler Kommunikation. Daynov ist für seinen unverwechselbaren und eklektischen persönlichen Stil und seine Philosophie über Mode jenseits von Geschlechterkonstruktionen bekannt und wird oft auf Fashion Weeks gefeiert.

Vuse ist eine führende globale Vaping-Marke, die für premium Design und innovative Geschmackserlebnisse steht. Mit Vuse gibt es kein Tabak, keine Asche und keinen Rauchgeruch. Die Marke hat einen geschätzten Marktanteil am gemessenen Einzelhandelsumsatz für E-Zigaretten in den USA, Kanada, Frankreich, Großbritannien und Deutschland.

Das Accessoire von Julian Daynov für Vuse ist eine spannende Kooperation zwischen einem renommierten Modeexperten und einer innovativen Vaping-Marke. Es vereint Kreativität, Funktionalität und Nachhaltigkeit in einem einzigartigen Modeaccessoire.

Quelle: British American Tobacco (Germany) GmbH / ots

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net