

Sylvox erobert die IFA 2024: Zukunft der Unterhaltung im Freien

Entdecken Sie den Aufstieg von Sylvox, der fñhrenden Marke fñr Full-Scenario-TV, auf der IFA 2024 in Berlin! Erfahren Sie, wie innovative Produkte wie der Cinema Waterproof Outdoor TV und tragbare Fernseher das Unterhaltungserlebnis revolutionieren und die Grenzen zwischen Innen- und Auáenunterhaltung ðberbrñcken. Lesen Sie mehr ðber die Erfolge von Sylvox, einschlieálich Auszeichnungen und globalen Messen, und erfahren Sie, wie die Marke die Zukunft der Unterhaltung prägt.



Sie sind die Vorreiter der Unterhaltungstechnik und fegen mit voller Kraft über die IFA 2024 in Berlin hinweg: Sylvox, die unangefochtene Königin der Full-Scenario-TV-Marken! Diese Dynamo-Marke hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Art und Weise, wie wir Unterhaltung erleben, grundlegend zu verändern und begeistert mit bahnbrechenden Produkten, die das Fernseherlebnis sowohl drinnen als auch draußen

revolutionieren.

Mit über 13 Jahren Erfahrung im Gepäck setzt Sylvox den Maßstab für Brillanz, Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Ihre einzigartigen Fernseher sind nicht nur Geräte – sie sind die Eintrittskarte in neue Welten! Ob beim gemütlichen Filmabend im Wohnzimmer oder beim Outdoor-Abenteuer unter freiem Himmel – der akkurate, lebendige Bildausdruck der Sylvox-Fernseher ist unübertroffen. Auf der IFA 2024 wurden die sensationellen Neuheiten präsentiert: das Cinema Waterproof Outdoor TV und das Portable Waterproof TV – wahre Meisterwerke der Technik, speziell für die anspruchsvollen europäischen Verbraucher entwickelt, die das Beste aus ihrem Unterhaltungsangebot herausholen wollen.

Von Messen zu Sportevents: Sylvox erobert die Welt

Die Teilnahme von Sylvox an international renommierten Messen wie der IFA, CES und CEDIA zeigt eindrucksvoll das Engagement der Marke für innovative Fernsehsysteme. Das Unternehmen sorgte mit dem Pool Pro QLED 2.0 Outdoor TV und dem Smart Under Cabinet Kitchen TV für Aufsehen und bekam nicht nur Beifall für die überragende Helligkeit, sondern auch für die nachhaltige Langlebigkeit seiner Produkte – ein echter Gewinn für alle Liebhaber von Außenunterhaltung!

Doch damit nicht genug! Sylvox nutzt auch Hochkaräter-Events wie die EM Watch Party in München und die Super Bowl Watch Party in New York, um ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Die Verbindung von Technologie zu den größten Sportereignissen der Welt positioniert Sylvox als wichtigen Akteur, der das Live-Erlebnis der Zuschauer auf ein neues Level hebt. Hier wird Unterhaltung nicht nur konsumiert – sie wird zelebriert!

Abenteuer im Freien – Sylvox macht es

möglich!

Für die Outdoor-Enthusiasten hat Sylvox innerhalb ihrer Sommer-Camping-Showcases auf verschiedenen Campingplätzen eine atemberaubende Produktpalette präsentiert. Von tragbaren, wasserfesten Fernsehern bis hin zu speziellen Wohnmobil-Lösungen – die Produkte von Sylvox bringen das Abenteuer in das Wohnzimmer des Outdoor-Fans. Jedes Fernseherlebnis wird durch innovative Technologien und exklusive Designs verfeinert.

Die Medienwelt ist sich einig! Seltene Auszeichnungen und Anerkennung stehen Sylvox zu Gesicht. Ihre Outdoor-TV-Angebote wurden von CBS Sports als Best Outdoor TV for Watching Sports titulierte, und der begehrte FUTURE Innovation Award krönt die Innovationskraft des Unternehmens. Ein echter Ritterschlag in der Welt der Unterhaltungstechnik!

Sylvox setzt mit jedem Schritt neue Maßstäbe. Durch einzigartige Produkte, strategische Marketingaktionen und eine unermüdliche Suche nach Qualität und Design überzeugt die Marke nicht nur einmal, sondern immer wieder. Sehen wir der Zukunft entgegen, in der Sylvox weiterhin die Grenzen der Unterhaltung neu definiert!

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net