

Nürnberg Kinder-Lebens-Lauf: Mehr Bewusstsein für Kinderhospizarbeit schaffen

„Der Kinder-Lebens-Lauf ist eine bundesweit stattfindende Veranstaltung, bei der Unterstützer symbolisch von Kinderhospiz zu Kinderhospiz laufen, um auf die Bedürfnisse von Kindern mit lebensverkürzenden Erkrankungen aufmerksam zu machen. Erfahren Sie mehr über die wertvolle Arbeit der Kinderhospize und wie der Lauf Berührungängste abbaut. Mit dem Motto „Nürnberg & Friends - Gemeinsam für die Kinderhospizarbeit“ setzt die Nürnberger Versicherung ein Zeichen und engagiert sich gemeinsam mit prominenten Partnern. Erfahren Sie, wie Sie sich beteiligen können und unterstützen Sie die Aktion für den Bundesverband Kinderhospiz.“



Gemeinschaft leben und Erinnerungen schaffen

In regelmässigen Abständen findet der Kinder-Lebens-Lauf statt, der sich von einem Kinderhospiz zum nächsten quer durch Deutschland erstreckt. Anhänger dieser Aktion, die Engelsfackel, werden von Hunderten von Unterstützern zu Fuß, per Fahrrad, Boot oder im Rollstuhl durch das ganze Land getragen und machen so auf die wichtige Arbeit in den Kinderhospizen aufmerksam. Berlin dient als Start- und Zielpunkt des Laufs.

Ein Abbau von Berührungängsten

Das Hauptanliegen des Kinder-Lebens-Laufs besteht darin, das Bewusstsein für die Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit lebensverändernden Erkrankungen sowie deren Familien und Umfeld zu stärken. Darüber hinaus wird auf sensible Themen wie die soziale Ausgrenzung der Betroffenen hingewiesen. Nadine Dier, Mitglied des Vorstands des Bundesverband Kinderhospiz, betont die unschätzbare Bedeutung von Gemeinschaft in der Kinderhospizarbeit. Sie bietet betroffenen Familien Unterstützung, Verständnis und Trost. Zusammen schaffen sie einen Raum der Liebe und Akzeptanz, in dem wertvolle Erinnerungen entstehen. Der Kinder-Lebens-Lauf ermöglicht es, Menschen behutsam an das Thema Kind und Tod heranzuführen und Berührungängste abzubauen.

Netzwerken für einen guten Zweck

In diesem Zusammenhang hat die Nürnberger Versicherung für ihren Kinder-Lebens-Lauf-Tag das Motto Nürnberg & Friends Gemeinsam für die Kinderhospizarbeit gewählt. In Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg, dem HC Erlangen, den Ice Tigers Nürnberg, dem Goldenen Ring Nürnberg, dem Bayerischen Landes-Sportverband und dem Bayerischen Tennis-Verband wurde am Business Tower Nürnberg und auf dem Richard-Wagner-Platz ein vielfältiges und inklusives Mitmachprogramm auf die Beine gestellt. Die Partner Franken Brunnen, Pyraser, Brezen Kolb, Sparkasse Nürnberg und Autohaus Kummich rundeten das Engagement ab. Dr. Natalie Schwägerl-Haack,

Leiterin des Kinderhospiz-Engagements bei der Nþrnberger Versicherung, betonte das beeindruckende und ermutigende Netzwerk. Politiker, Unternehmer, Wissenschaftler, Sportler und Kþnstler engagieren sich aktiv und tragen dazu bei, Menschen in einem fþr sie wichtigen und entspannten Umfeld behutsam mit der Kinderhospizarbeit in Kontakt zu bringen.

Mehr als lokale Wirkung

Um þberregional tätig zu sein, organisierte die Nþrnberger Versicherung im Rahmen des Kinder-Lebens-Laufs eine Schritte-Challenge þber ihre Fitness-App Coach:N. Das Ziel, innerhalb von 10 Tagen gemeinsam die Strecke des Kinder-Lebens-Laufs von 7.000 Kilometern zurþckzulegen, wurde von den App-Nutzern bravourös erreicht. Als symbolische Anerkennung konnte Nadine Dier auf der Kaiserburg in Nþrnberg einen Spendenscheck in Höhe von 5.000 Euro entgegennehmen.

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net