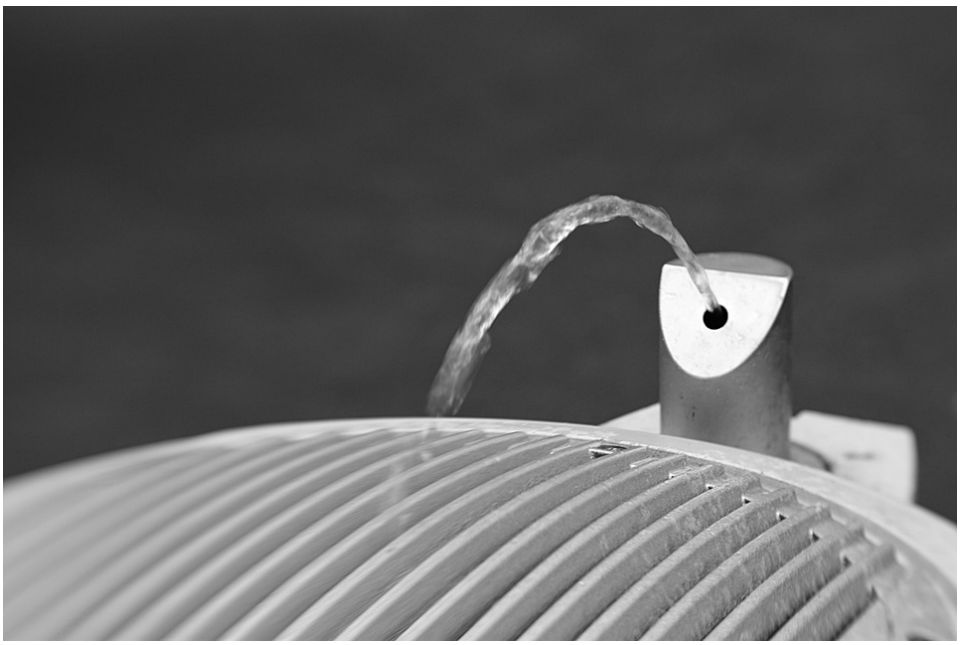
MEIN BERLIN NACHRICHTEN AG

30. Mai 2024

PLATTE.BERLIN: Berliner Modedesigner erobern New York City

Die Bezirksbürgermeisterin von Mitte, Stefanie Remlinger, informierte kürzlich über die Teilnahme des vom Bezirksamt Mitte und Bezirksamt Pankow geförderten Projekts PLATTE.BERLIN an einer Delegationsreise nach New York City. Organisiert im Rahmen des Fashion Forward Networks vom Fashion Council Germany und begleitet durch den Staatssekretär der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Michael Biel, sollte die Reise dazu dienen, die internationale Modewelt zu erkunden, neue Netzwerke zu knüpfen und die Sichtbarkeit der deutschen Modeindustrie auf globaler Ebene zu erhöhen. Während der Delegationsreise hatten Ann Franke, Projektleiterin von PLATTE.Berlin und Sevil UGUZ, Gründungsmitglied des Projekts, die Gelegenheit, an exklusiven Veranstaltungen teilzunehmen, darunter …



Die Bezirksbürgermeisterin von Mitte, Stefanie Remlinger,

informierte kürzlich über die Teilnahme des vom Bezirksamt Mitte und Bezirksamt Pankow geförderten Projekts PLATTE.BERLIN an einer Delegationsreise nach New York City. Organisiert im Rahmen des Fashion Forward Networks vom Fashion Council Germany und begleitet durch den Staatssekretär der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Michael Biel, sollte die Reise dazu dienen, die internationale Modewelt zu erkunden, neue Netzwerke zu knüpfen und die Sichtbarkeit der deutschen Modeindustrie auf globaler Ebene zu erhöhen.

Während der Delegationsreise hatten Ann Franke, Projektleiterin von PLATTE.Berlin und Sevil UGUZ, Gründungsmitglied des Projekts, die Gelegenheit, an exklusiven Veranstaltungen teilzunehmen, darunter Networking-Events, Branchengespräche und inspirierende Präsentationen. Diese Aktivitäten ermöglichten es, das Projekt PLATTE.Berlin internationalen Modeexperten vorzustellen und Kooperationen mit internationalen Partnerorganisationen zu etablieren.

Zusätzlich besuchte die Delegation verschiedene Modeunternehmen und Innovationszentren in New York, um Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche zu gewinnen.

Die Reise stellte eine wichtige Möglichkeit dar, die innovativen Konzepte und Designs von PLATTE.Berlin einem breiteren Publikum vorzustellen und die Position Berlins als kreatives Zentrum der Modewelt zu festigen. Durch diese Netzwerkreise konnte das Projekt nicht nur seine eigene Marke stärken, sondern auch die Vielfalt und Kreativität sowie die einzigartige Verkaufsposition der Berliner Modeszene international sichtbar machen. Dies unterstreicht die Bedeutung und den Erfolg von bezirklichen Förderinitiativen für innovative Pilotprojekte wie PLATTE.Berlin zur Stärkung der Berliner Kreativwirtschaft.

Der Medienkontakt für weitere Informationen lautet: Bezirksamt Mitte, Pressestelle, E-Mail: presse@ba-mitte.berlin.de

Projekt	PLATTE.BERLIN
Veranstaltungsort	New York City
Organisation	Fashion Council Germany, Fashion Forward Networks
Teilnehmer	Ann Franke, Sevil UGUZ
Ziel	Internationale Modewelt erkunden und Netzwerke knüpfen
Ergebnis	Stärkung der Marke und Positionierung Berlins als kreatives Modeweltzentrum

---

Quelle: www.berlin.de

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net