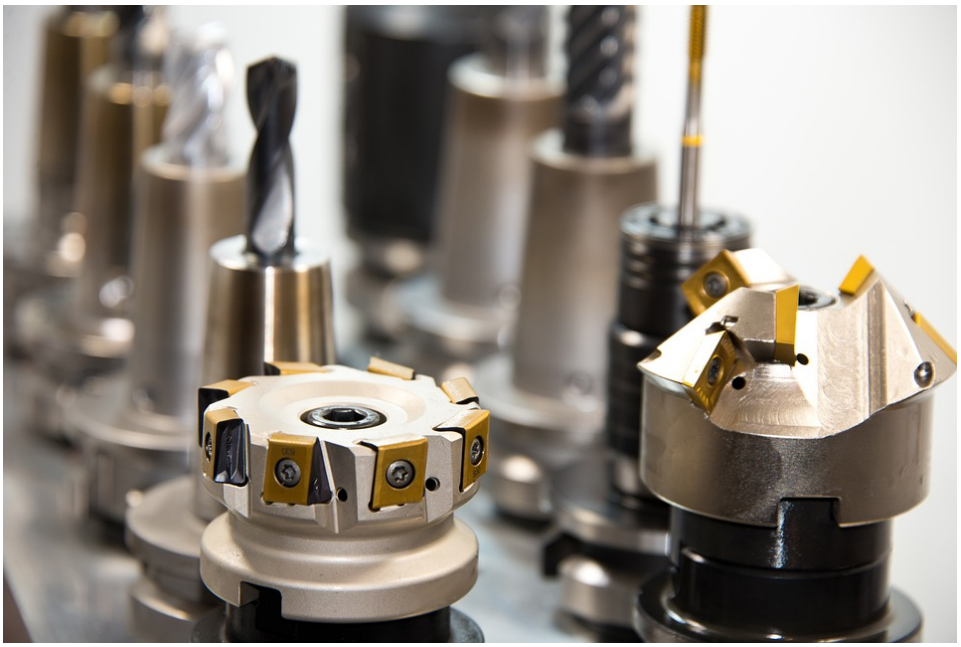
MEIN BERLIN NACHRICHTEN AG

"Miles" setzt auf Lastenräder: Mitarbeiter reinigen Carsharing-Autos umweltfreundlich

Der Berliner Carsharing-Anbieter „Miles“ setzt nicht nur auf Autos, sondern testet derzeit auch sechs Lastenräder für seine Mitarbeiter. Damit möchte das Unternehmen sicherstellen, dass die Fahrzeuge, die per App gemietet werden, immer sauber und ordentlich sind. Enes Hardt, einer der Mitarbeiter, ist seit einem Monat mit einem der Lastenräder in der Hauptstadt unterwegs. In seinem Gepäckfach hat er sämtliche Utensilien für die Fahrzeugreinigung dabei, wie zum Beispiel Spray, Glasreiniger, Lappen, Bürste und sogar einen Staubsauger. Je nach Zustand benötigt er etwa 20 Minuten pro Auto für die Reinigung und schafft insgesamt 20 bis 25 Autos pro Tag. Falls das Wetter …



Der Berliner Carsharing-Anbieter „Miles“ setzt nicht nur auf Autos, sondern testet derzeit auch sechs Lastenräder für seine

Mitarbeiter. Damit möchte das Unternehmen sicherstellen, dass die Fahrzeuge, die per App gemietet werden, immer sauber und ordentlich sind.

Enes Hardt, einer der Mitarbeiter, ist seit einem Monat mit einem der Lastenräder in der Hauptstadt unterwegs. In seinem Gepäckfach hat er sämtliche Utensilien für die Fahrzeugreinigung dabei, wie zum Beispiel Spray, Glasreiniger, Lappen, Bürste und sogar einen Staubsauger. Je nach Zustand benötigt er etwa 20 Minuten pro Auto für die Reinigung und schafft insgesamt 20 bis 25 Autos pro Tag. Falls das Wetter mal schlecht ist, stellt der Arbeitgeber natürlich Regenkleidung bereit.

Enes entsorgt Verpackungen, reinigt die Fußmatten und nimmt die Reinigung ganz gelassen: Er selbst kennt es aus eigener Erfahrung, dass man im Auto seine Sachen schnell in die Türablage legt und dann beim Aussteigen vergisst. In seiner Freizeit fährt er allerdings lieber selbst Auto, da ihm normales Fahrrad fahren zu anstrengend ist. Trotzdem hält ihn der neue Job fit und er hat bereits zwei Kilo abgenommen.

Der Einsatz der Lastenräder zeigt, dass auch Carsharing-Unternehmen daran interessiert sind, umweltfreundliche Alternativen zu fördern. Die Testphase mit den Lastenrädern ist Teil einer nachhaltigen Unternehmensstrategie von „Miles“.

Themen: Carsharing, Lastenrad

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net