Matthias Lange wird neuen Head of Sales bei Finlex in Frankfurt

"Matthias Lange wird ab dem 1. September 2024 neuer Head of Sales & Key Account Management bei Finlex, dem führenden Anbieter von Cyber- und Financial Lines-Versicherungen. Mit fast 30 Jahren Erfahrung in der Versicherungsbranche wird er die strategische Kundenbetreuung und das Wachstum des Unternehmens maßgeblich vorantreiben. Erfahren Sie mehr über seine Vision und die Ziele von Finlex."

Matthias Lange übernimmt zentrale Rolle bei Finlex: Ein Schritt in die Zukunft der Cyberversicherung

Die Finlex GmbH, ein wegweisendes Unternehmen im Bereich der Cyber- und Financial Lines-Versicherungen, hat eine bedeutende Personalentscheidung getroffen. Ab dem 1. September 2024 wird Matthias Lange als neuer Head of Sales & Key Account Management in die Unternehmensstruktur

eintreten. Diese Entscheidung ist nicht nur ein Gewinn für Finlex, sondern spiegelt auch einen Trend in der Versicherungsbranche wider, in dem erfahrene Experten in Führungspositionen notwendig sind, um den Herausforderungen der modernen digitalen Welt gerecht zu werden.

Matthias Lange bringt eine beeindruckende Karriere mit fast 30 Jahren Erfahrung in der Versicherungswirtschaft mit, die ihn durch namhafte Unternehmen wie Aon, Marsh und Perseus Technologies geführt hat. Dies verleiht ihm ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Finlex-Kunden und ein umfangreiches Netzwerk in der Branche. Seine Führungsqualitäten und sein Engagement sollen dazu beitragen, die Beziehungen zu den Schlüsselpartnern weiter zu intensivieren und neue Partnerschaften zu etablieren.

Der CEO von Finlex, Sebastian Klapper, zeigt sich optimistisch über diese Neubesetzung: ȣDie Einstellung von Matthias Lange ist ein strategischer Schritt, der uns helfen wird, unser ambitioniertes Wachstum weiter voranzutreiben. Er bringt nicht nur seine Praxiserfahrung mit, sondern auch eine positive Einstellung, die für unser Team von großer Bedeutung ist.ȣ Dies passt zu Finlexȣ Ziel, seine Position als führender Anbieter in einem stets wachsenden Markt zu behaupten und gleichzeitig innovative Versicherungsprodukte anzubieten.

Die Appointment von Matthias Lange steht im Kontext der kontinuierlichen Veränderungen in der Versicherungsbranche, wo digitale Lösungen und maßgeschneiderte Produkte zunehmend gefragt sind. Insbesondere die Rolle der Technologie spielt eine entscheidende Rolle, um Kundenbedürfnisse zu erfüllen und gleichzeitig den administrativen Aufwand zu minimieren. Finlex positioniert sich hierbei als modernste Plattform, die Unternehmensversicherungen revolutioniert.

Lange selbst äußerte sich zu seiner neuen Herausforderung: ȣIch freue mich ausgesprochen, Teil des Finlex-Teams zu werden. Die innovative Ausrichtung und das integrative Lösungsdesign, das

Finlex im Bereich Financial Lines verfolgt, entspricht genau meinen Ansprüchen an moderne Versicherungslösungen.“

Die Ernennung von Matthias Lange ist mehr als nur eine Personalentscheidung; sie ist ein Signal für die gesamte Branche. Finlex unterstreicht damit seine Ambitionen, durch innovative Ansätze und die Zusammenarbeit mit erfahrenen Akteuren der Branche, die Zukunft der Gewerbe- und Industrieversicherung aktiv mitzugestalten.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main und bietet bereits fast 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Plattform, die ihnen innovative Möglichkeiten im Bereich Cyberversicherung eröffnet. Mit der Kombination aus Fachwissen und modernster Technologie strebt Finlex danach, seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die den Kern ihrer Bedürfnisse ansprechen.

Für weitere Informationen über die Entwicklungen von Finlex und die strategischen Ziele, die mit der Berufung von Matthias Lange verbunden sind, besuchen Sie bitte die Website finlex.io.

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net