

Kader Loth eröffnet Glamour-Beauty-Salon am Ku damm Party der Stars!

Reality-Star Kader Loth eröffnet am 30. November 2024 ihren Beauty-Salon "Kader Loth Beauty" am Ku damm in Berlin.



Nachrichten AG

Berlin hat einen neuen Hotspot für Schönheit und Glamour: Kader Loth, der bekannte Reality-TV-Star und Dschungelcamp-Ikone, eröffnet am 30. November ihren eigenen Beauty-Salon mit dem vielversprechenden Namen Kader Loth Beauty in der Leibnizstraße. Der Kudamm, eine der renommiertesten Einkaufsmeilen der Hauptstadt, bekommt damit frischen Wind, denn es wird nicht nur gepflegt, sondern auch geschminkt, mit Extensions, Nagel- und Fußkosmetik sowie Botox-Behandlungen. In ihrer Eröffnungsansprache betont Loth, dass sie auf höchste Qualität setzt und die Produkte nur in der von ihr geforderten Güte angeboten werden.

Die Eröffnung ihres Salons ist für Kader Loth nicht nur ein

Herzensprojekt, sondern auch eine wirtschaftliche Absicherung für das Alter. In der glamourösen Welt des Reality-Fernsehens hat sie erkannt, dass die Zeit begrenzt ist. Ich bin gut gebucht, aber das hat auch ein Ablaufdatum! , erklärt sie und fügt hinzu, dass sie selbst nicht im Salon arbeiten wird. Stattdessen plant sie, eine Geschäftsführerin einzustellen, um das Tagesgeschäft zu leiten. Ihre Motivation, diesen Schritt zu gehen, ist klar: Von 400 Euro Rente kann man nicht leben , sagt sie, was den finanziellen Hintergrund ihrer Unternehmung unterstreicht. Bei der Eröffnungsparty, die zahlreiche Prominente aus der Trash-TV-Welt anzog, war Loth in einem glitzernden Outfit und mit einer auffallenden Federkrone der Mittelpunkt des Geschehens.

Prominente Gäste und eine rauschende Eröffnung

Die Einweihung ihres Beauty-Tempels wurde zu einem extravaganen Fest, bei dem viele ihrer Reality-Kollegen anwesend waren. Unter den Gästen befanden sich ehemalige DSDS-Kandidatinnen und weitere bekannte Gesichter der deutschen Fernsehlandschaft, die dem Event den passenden Glanz verpassten. Mit dieser Eröffnung zeigt Kader Loth, dass sie nicht nur im Reality-Fernsehen, sondern auch in der Geschäftswelt ihren Platz finden möchte. Ihre Vision ist klar: Ein lukratives Geschäft aufbauen, das sie finanziell abseits der Kamera absichert, während sie gleichzeitig das Shopping-Erlebnis am Kudamm bereichert, wie bereits [berlin-live.de](http://www.berlin-live.de) und [brigitte.de](http://www.britte.de) berichteten.

Details	
Quellen	• www.berlin-live.de • www.britte.de

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net