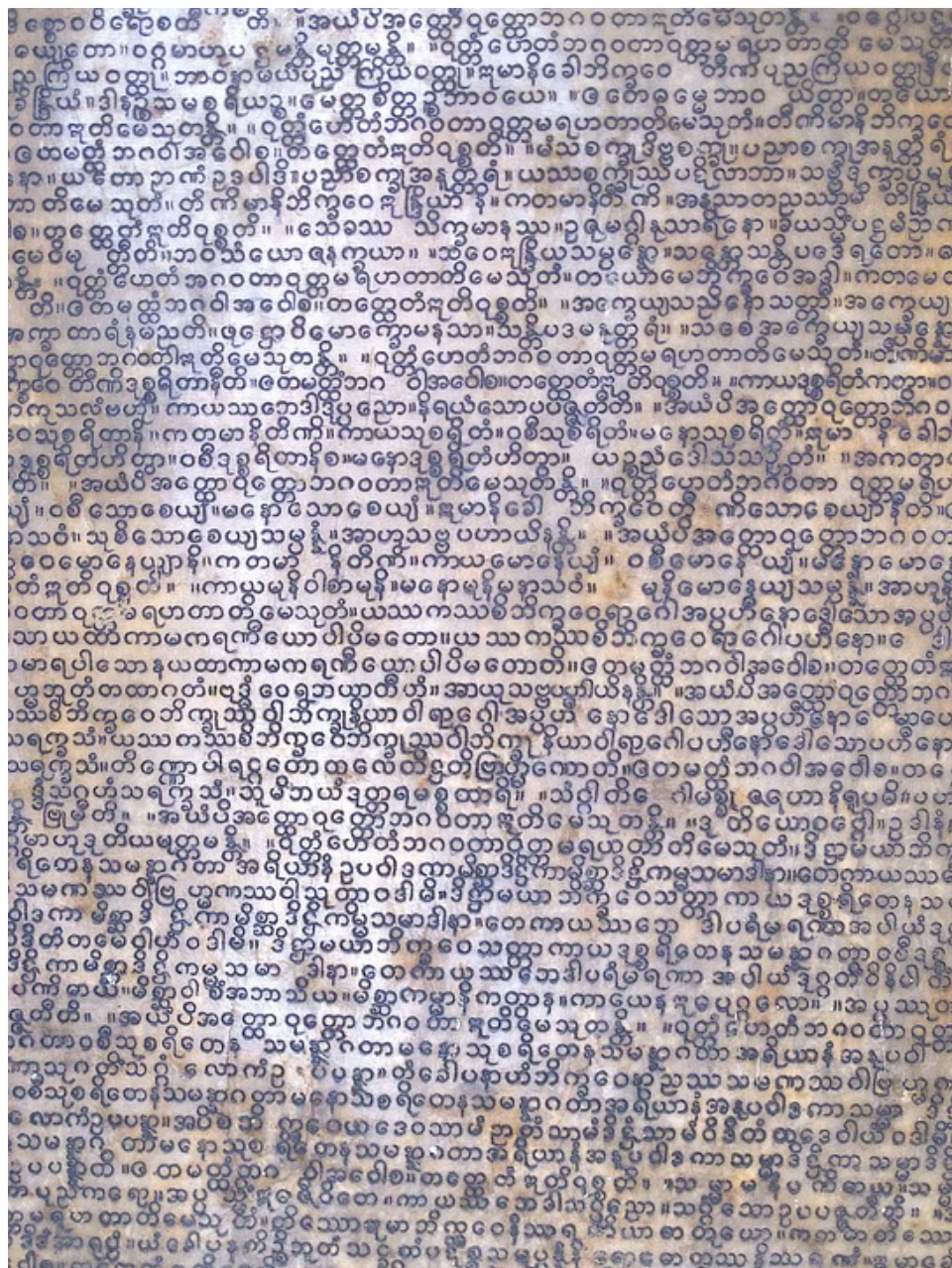


JCDecaux SE verzeichnet starkes Umsatzwachstum von 14,0% im ersten Halbjahr 2024

Erfahren Sie in diesem Artikel alles Wissenswerte über die Unternehmenszahlen von JCDecaux SE im ersten Halbjahr 2024. Der bereinigte Umsatz stieg um +14,0% auf 1.807,6 Millionen Euro, während der bereinigte organische Umsatz um +13,4% wuchs. Das bereinigte operative Ergebnis verbesserte sich um +28,7% auf 261,4 Millionen Euro und der Nettogewinn auf Konzernebene stieg um +149,6% auf 94,4 Millionen Euro. Lesen Sie weiter, um mehr über die Geschäftsentwicklung in den verschiedenen Unternehmensbereichen und geografischen Regionen zu erfahren. JCDecaux ist weltweit der führende Anbieter von Außenwerbung und profitiert von der starken digitalen Transformation in der Branche.



Unternehmenszahlen 1. Halbjahr 2024

Das erste Halbjahr 2024 war für das Unternehmen JCDecaux ein Erfolg. Der bereinigte Umsatz stieg um 14,0% auf 1.807,6 Millionen Euro. Besonders erfreulich war das organische Umsatzwachstum von 13,4%, das im zweiten Quartal sogar 15,4% betrug. Das bereinigte operative Ergebnis lag bei 261,4 Millionen Euro, ein Plus von 28,7% im Jahresvergleich.

Dieses starke Halbjahresergebnis ist hauptsächlich auf die starke digitale Umsatzperformance und die Geschäftsdynamik in allen Unternehmenssegmenten zurückzuführen. Besonders das Wachstum im Bereich Digital Out of Home (DOOH) war beeindruckend. Im ersten Halbjahr 2024 konnten die mit DOOH erwirtschafteten Umsätze um 28,3% gesteigert werden, was 36,8% des Gesamtumsatzes der Gruppe ausmachte.

Neben dem Umsatzwachstum konnte JCDecaux auch seine ökologische Performance unter Beweis stellen. Das Unternehmen wurde von nichtfinanziellen Ratingagenturen als best-in-class in den Bereichen Umweltschutz und Nachhaltigkeit bewertet.

Für das dritte Quartal 2024 erwartet JCDecaux ein weiteres organisches Umsatzwachstum von etwa 10%. Dies resultiert aus dem fortgesetzten kräftigen Wachstum der digitalen Umsätze in allen Geschäftssegmenten sowie den positiven Auswirkungen der Pariser Olympischen Sommerspiele in Frankreich.

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Außenwerbung ist JCDecaux optimal aufgestellt, um von der digitalen Transformation in der Branche zu profitieren. Das Unternehmen wird weiterhin daran arbeiten, seinen Marktanteil in einer sich fragmentierenden Medienlandschaft zu vergrößern, und seine Position als Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit weiter stärken.

Die detaillierten Unternehmenszahlen und weiterführende Informationen zu den Geschäftsbereichen finden Sie auf der Website von JCDecaux.

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net