

JCDecaux gewinnt wettbewerbsorientierte Ausschreibung für Sydney Airport

JCDecaux hat die wettbewerbsorientierte Ausschreibung gewonnen und sich den Vertrag als exklusiver Mediapartner für den Sydney Airport gesichert. Der Artikel gibt einen Überblick über die Pläne zur Transformation des Flughafens und die Zusammenarbeit mit dem preisgekrönten Architekturbüro Tzannes. JCDecaux wird neue Medien installieren und bestehende Displays aufrüsten, um hochmoderne Werbeflächen zu schaffen. Die Partnerschaft zwischen JCDecaux und Sydney Airport ermöglicht eine tiefere Einbindung von Werbepublikum und bietet innovative Wege, gezielte Konsumenten anzusprechen und zu überzeugen. JCDecaux ist weltweit führend in der Flughafenwerbung und bietet Marken und Agenturen Zugang zu über 70 Millionen Passagieren und über 2 Milliarden Impressions. Die Fortsetzung der Partnerschaft unterstreicht die Position von JCDecaux im australisch-neuseeländischen Flughafennetz.



JCDecaux, das weltweit führende Unternehmen für Außenwerbung, hat erneut den exklusiven Medienpartnerschaftsvertrag für den Sydney Airport gewonnen. Der Flughafen treibt seine Transformation voran und plant eine Modernisierung des Passagiererlebnisses, einschließlich einer neuen Einzelhandelsfläche für Luxusartikel, einem neuen Kaufhausangebot und effizienteren Check-Ins und Sicherheitskontrollen. JCDecaux wird in Zusammenarbeit mit dem australischen Architekturbüro Tzannes neue Medien installieren und bestehende Werbedisplays aufwerten. Zudem wird eine Partnerschaft zwischen Sydney Airport und JCDecaux bei der Nutzung von Datenressourcen ermöglicht, um Werbetreibenden tiefere Einblicke in die Zielgruppe zu ermöglichen. JCDecaux ist auch in anderen australisch-neuseeländischen Flughäfen präsent, darunter Perth, Adelaide, Auckland, Christchurch und Queenstown.

Die Fortsetzung der Partnerschaft zwischen JCDecaux und Sydney Airport unterstreicht die führende Position des Unternehmens in der Premium-Flughafenwerbung weltweit. JCDecaux ist der ausgewählte Medienpartner für 153 Schlüssel-

Flughäfen in 38 Ländern, darunter Dubai, Frankfurt, LAX, London-Heathrow, Paris-Charles-de-Gaulle, Shanghai und Singapur. Das Unternehmen hat kürzlich seine globale programmatische Lösung für Flughafenwerbung gestartet, mit der Werbetreibende marktübergreifende programmatische Kampagnen an 15 der am stärksten frequentierten Flughäfen weltweit ausspielen können.

Mit einem Umsatz von 3,570 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2023 ist JCDecaux die Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit und erreicht täglich 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern. Das Unternehmen verfügt über mehr als 1.056.833 Werbeflächen weltweit und ist in 3.918 Städten mit über 10.000 Einwohnern vertreten.

Die Pressemitteilung und die Kennzahlen von JCDecaux finden Sie unten:

Kennzahlen JCDecaux

Umsatz im Geschäftsjahr 2023	3.570,0 Millionen Euro(a)
Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit	
Erreicht täglich 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern	
1.056.833 Werbeflächen weltweit	
Präsenz in 3.918 Städten mit über 10.000 Einwohnern	
11.650 Mitarbeiter	
JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet	
Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100	
Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (630.196 Werbeflächen)	
Weltweit die Nr.1 im Bereich Transportmedien an 153	

Flughäfen und mit 258 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (319.081 Werbeflächen)	
Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (85.743 Werbeflächen)	
Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (708.620 Werbeflächen)	
Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (165.292 Werbeflächen)	
Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (91.682 Werbeflächen)	
Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (25.337 Werbeflächen)	
Nr. 1 der Außenwerbung im Nahen Osten (21.300 Werbeflächen)	

Pressekontakt:

Wall GmbH

Frauke Bank, Leiterin Corporate Communications & Affairs /
Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 30 33899-381

E-Mail: presse@wall.de

Homepage | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Quelle: **Wall GmbH / ots**

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net