GlobalLogic erhält 2024 Silber-Bewertung von EcoVadis für Nachhaltigkeit

GlobalLogic, ein Unternehmen der Hitachi-Gruppe, hat das EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating 2024 in Silber erhalten. Erfahren Sie mehr über GlobalLogics Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Als führender Anbieter in der IT-Entwicklung und digitalen Transformation unterstützt GlobalLogic deutsche Automobil-Unternehmen bei der Dekarbonisierung und digitalen Transformation. Erfahren Sie mehr über GlobalLogics Expertise und seinen Beitrag zu positiven ökologischen und sozialen Auswirkungen.

GlobalLogic erhält 2024 das EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating in Silber

Die Firma GlobalLogic Inc., Teil der Hitachi-Gruppe, wurde mit dem Silber-Rating des EcoVadis-Nachhaltigkeitsratings für

Unternehmen 2024 ausgezeichnet. Das Unternehmen zählt zu den besten 15 % der bewerteten Unternehmen von EcoVadis und erreicht weltweit das 94. Perzentil. Diese Auszeichnung unterstreicht das kontinuierliche Engagement von GlobalLogic für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Das Nachhaltigkeitsmanagement von GlobalLogic sowie das Bestreben, Transparenz in der gesamten Wertschöpfungskette zu fördern, spiegeln sich in dieser Auszeichnung wider und bekräftigen die führende Rolle des Unternehmens hinsichtlich Umweltverantwortung und ethischer Geschäftspraktiken zur Förderung positiver ökologischer und sozialer Auswirkungen.

Als Teil der Hitachi-Familie befasst sich GlobalLogic intensiv mit den sozialen und ökologischen Herausforderungen der Welt. Das Social Innovation Business, ein Kernbereich der Unternehmensstrategie, fördert nachhaltige Ergebnisse für Kunden in den Bereichen Energie, Mobilität, Gesundheitswesen, Technologie, Kommunikation und Finanzen.

Sascha Janke, Managing Director von GlobalLogic Germany, betont insbesondere die Zusammenarbeit des Unternehmens mit der deutschen Automobilindustrie:

ī́Die deutsche Automobilindustrie steht vor der Herausforderung, nachhaltiger zu werden. Wir unterstützen diese Bemühungen unserer Kunden mit innovativen digitalen Lösungen, die die Effizienz und Nachhaltigkeit der Produktionsprozesse verbessern. Unsere Projekte umfassen die Entwicklung fortschrittlicher Softwarelösungen für Elektrofahrzeuge, die Optimierung von Ladetechnologien und die Implementierung intelligenter Verkehrssysteme. Durch diese Initiativen tragen wir aktiv zur Förderung der Elektromobilität und zur Reduzierung von CO2-Emissionen bei. Gleichzeitig setzen wir uns auch für unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele ein. Wir stellen sicher, dass unsere betrieblichen Abläufe den höchsten Umweltstandards entsprechen und arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu *minimieren.ὕ*

GlobalLogic unterstützt deutsche Automobilunternehmen bei der Innovation und digitalen Transformation in den Bereichen Dekarbonisierung, Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft, vernetzte Mobilität und grüne Technologie. Zusammen mit Method, dem Beratungszweig von GlobalLogic, der sich auf strategisches Design und digitale Produktentwicklung spezialisiert, verwandelt und optimiert GlobalLogic Unternehmen durch maßgeschneiderte Angebote basierend auf fundierter Erfahrung in den Bereichen KI, IoT, Big Data und branchenspezifischen Integrationsstandards und -technologien.

Über GlobalLogic:

GlobalLogic ist ein führender Anbieter von IT-Entwicklung und digitaler Transformation. Das Unternehmen kombiniert umfassende Erfahrung in verschiedenen Branchen mit tiefgreifendem Know-how in Softwareentwicklung, Qualitätssicherung und IoT. GlobalLogic unterstützt über 500 Kunden bei der Gestaltung und Entwicklung von Produkten der nächsten Generation entlang des gesamten Produktlebenszyklus ج von der Konzeption bis zur Umsetzung. Durch die Verknüpfung von strategischem Design und Ingenieurskunst beschleunigt GlobalLogic den Übergang seiner Kunden zu digitalen Unternehmen.

GlobalLogic betreibt Designstudios und Entwicklungszentren weltweit und hat seinen Hauptsitz im Silicon Valley. Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Expertise in den Bereichen Automobil, Fertigung und Industrie, Technologie und Halbleiter, Finanzdienstleistungen, Medien und Kommunikation, Konsumgüter und Einzelhandel sowie im Gesundheitswesen. GlobalLogic ist Teil der Hitachi-Gruppe und agiert unter Hitachi, Ltd. (TSE: 6501).

Über EcoVadis:

EcoVadis ist eine weltweit anerkannte Plattform zur Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen. Die umfassende Bewertung deckt 21 wichtige Nachhaltigkeitskriterien ab, wobei der Schwerpunkt auf den Bereichen Umwelt, Arbeit und Menschenrechte sowie ethische und nachhaltige Beschaffung liegt. EcoVadis hat weltweit bereits über 125.000 Unternehmen bewertet und eingestuft und gilt deshalb als führende Autorität im Bereich der Nachhaltigkeitsbewertung.

Die Nachhaltigkeitsratings von EcoVadis basieren auf internationalen Standards wie den zehn Prinzipien des UN Global Compact, den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und der Norm ISO 26000. Die Ratings bieten eine fundierte Analyse der Leistung und einen klaren Fahrplan für kontinuierliche Verbesserungen.

Quelle: GlobalLogic

Bildquelle: GlobalLogic

Standort: Berlin

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net