

Exklusive Duftkooperation: LeGer by Lena Gercke expandiert mit Coty und AB Glanz

„Erfahren Sie mehr über die exklusive Duftkooperation zwischen LeGer by Lena Gercke und Coty. Entdecken Sie die strategische Erweiterung des LeGer-Markenportfolios und die Pläne für die internationale Expansion. Erfahren Sie, wie die Zusammenarbeit von AB Glanz Entertainment die Marke LeGer stärkt und unterstützt. Lesen Sie jetzt mehr über den nächsten wichtigen Schritt für LeGer in den Beauty-Markt.“



In enger Zusammenarbeit zwischen Topmodel Lena Gercke und der Agentur AB Glanz wurde 2017 das Unternehmen LeGer by Lena Gercke gegründet. Die Marke hat sich seitdem zu einer der erfolgreichsten Personal Fashion Brands Deutschlands entwickelt. Nun soll die Marke gemeinsam mit dem internationalen Parfum- & Kosmetikproduzenten Coty weiter ausgebaut werden. Im Rahmen einer langfristigen

Lizenzvereinbarung ist Coty exklusiv für die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von LeGer's Duft- & Kosmetikprodukten verantwortlich. Die Einführung des Deft-Duftes in der DACH-Region ist für Sommer 2024 geplant, danach sollen weitere Märkte folgen. Das übergeordnete Ziel ist es, gemeinsam mit Coty eine starke Marktpresenz für LeGer aufzubauen und eine solide Basis für die internationalen Expansionspläne zu schaffen.

Lena Gercke, bekannt durch Germany's next Topmodel und Auftritte in TV-Shows wie Germany's Got Talent und The Voice of Germany, ist die treibende Kraft hinter dem Unternehmen. Die Kooperation wird federführend von der Hamburger Agentur AB Glanz verhandelt und gemanagt. AB Glanz betreut Lena Gercke seit über 10 Jahren im klassischen Künstlermanagement sowie vor allem im Bereich der Marken- und Unternehmensentwicklung.

Die Kommerzialisierung der eigenen Marke ist heute das nachhaltigste Instrument für Künstler für langfristigen Erfolg. Durch die Positionierung über eigene Kanäle und Social Media erreichen Stars heute direkt ihre Fans und ihre Community mit ihren Botschaften, Werbungen und auch mit eigenen Produkten.

Diese Kooperation ist ein weiterer Schritt in der Erfolgsgeschichte von LeGer by Lena Gercke. Das Unternehmen wurde 2017 von Lena Gercke und dem Onlinehändler AboutYou gegründet und konnte sich seitdem als eine der erfolgreichsten Personal Fashion Brands in Deutschland etablieren. Im Jahr 2018 verlegte das Unternehmen den Hauptsitz nach Berlin und wurde eigenständig. Im Jahr 2019 wurde LeGer als erfolgreichste Personal Brand Deutschlands ausgezeichnet. Lena Gercke erweiterte das Sortiment des Unternehmens um Möbel und Wohnaccessoires unter der Marke LeGer Home. 2024 folgte der nächste Schritt mit LeGer Beauty in Partnerschaft mit Coty.

AB Glanz ist eine führende deutsche Agentur für Künstlermanagement und Markenaufbau. Sie vertritt weltweit

bekannte Celebrities wie Karolina Kurkova, Lena Gercke oder Guido Maria Kretschmer und bietet Brandpartnern Möglichkeiten für Karrierewachstum in den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Entertainment, Film und Musik. AB Glanz nutzt dabei ein globales Netzwerk strategischer Partner, um den Kunden Zugang zu einem breiten Spektrum an Beziehungen und Ressourcen zu bieten. Durch Zusammenarbeit mit Unternehmen aus verschiedenen Branchen werden individuelle Markenkonzeppte entwickelt, um wertebasierte und glaubwprdige Personality Brands zu etablieren.

Hier ist eine Tabelle mit relevanten Informationen zu LeGer by Lena Gercke:

Grpndungsjahr 2017
- -
Sitz Berlin
Erfolgreichste Personal Brand Auszeichnung 2019
Sortiment Fashion, Møbel, Wohnaccessoires
Kooperationspartner Coty
Koordinierende Agentur AB Glanz
Bekannte Celebrities Karolina Kurkova, Lena Gercke, Guido Maria Kretschmer

Quelle: **AB Glanz Entertainment GmbH / ots**

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net