MEIN BERLIN NACHRICHTEN AG

10. Juli 2024

Erfolgreiche PR auf TikTok: Tipps & Tricks für professionelle Kommunikation

Erfahren Sie in diesem Artikel, wie Sie effektiv und zielgruppengerecht auf TikTok kommunizieren können. Der Profi Niklas Fischer teilt seine Tipps und zeigt, wie Sie die großartigen Möglichkeiten dieses boomenden Kanals optimal nutzen können. Erfahren Sie mehr über die Potenziale von TikTok, die Ansprüche der Generation Z und die neuesten Funktionen und Features. Melden Sie sich jetzt für das Webinar an und stellen Sie individuelle Fragen. Ein Must-read für PR-Verantwortliche, Marketing-Profis und Kommunikatoren.

TikTok: Wie man erfolgreich Content erstellt und die Community begeistert

Auf TikTok erfolgreiche PR-Arbeit zu leisten, kann auch für erfahrene Kommunikationsprofis eine neue Herausforderung sein. Es ist wichtig, die Stimmung, Sprache und ȣVibesȣ dieses

boomenden Kanals zu verstehen und passend für die eigenen Botschaften anzupassen. Dabei verändert sich TikTok ständig mit neuen Funktionen und Features. Profi Niklas Fischer zeigt, wie man auf dem neuesten Stand bleibt und die großartigen Möglichkeiten dieser Plattform optimal nutzen kann.

Effektive und professionelle Kommunikation auf TikTok für Unternehmen, Marken und Organisationen

In diesem Online-Seminar werden die Kommunikationspotenziale von TikTok erklärt, dem Social-Media-Kanal mit dem derzeit größten Wachstum an Nutzerinnen und Nutzern. Sie erfahren, was die Generation Z, die dort die Mehrheit bildet, auszeichnet und welche Anforderungen sich daraus für die Kommunikation von Unternehmen und Marken ergeben. Außerdem erhalten Sie einen Überblick über die neuesten Funktionen und Features von TikTok und wie Sie diese effektiv nutzen können.

Niklas Fischer, ein erfahrener Social-Media- und TikTok-Profi, teilt seine Erfahrungen und gibt konkrete Tipps. Das Webinar behandelt unter anderem folgende Fragen:

- Welche Ziele sollten bei der aktiven Kommunikation auf TikTok verfolgt werden?
- Wie kann Kreativität und Content erfolgreich kombiniert werden?
- Welche plattformspezifischen Features und Funktionen sind relevant für die PR-Arbeit?
- Wie entwickelt man eine erfolgreiche Kanalstrategie?
- Wie baut man Communities auf und aus?
- Best-Practice-Beispiele: Wie begeistert man Follower und Fans?
- Fragen und Antworten: Alles, was Sie schon immer über TikTok wissen wollten

Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an den Referenten zu stellen. Außerdem erhalten sie nach

Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Dieses Webinar wird über die Plattform ȣzoomȣ durchgeführt.

Programm:

- Ziele der aktiven Kommunikation auf TikTok
- Kreativität und Content wirkungsvoll zusammenführen
- Die PR-relevanten plattformeigenen Features und Funktionen
- Kanalstrategien entwickeln
- Communities auf- und ausbauen
- Best Practice: Follower und Fans begeistern
- Fragerunde: Was Sie schon immer über TikTok wissen wollten

Dieses Webinar richtet sich an PR-Verantwortliche, Marketingexperten und Kommunikatoren, die eine professionelle Präsenz ihres Unternehmens, ihrer Organisation oder Marke auf TikTok sicherstellen möchten. Auch Marketer und Startups profitieren von den Erfahrungen des Referenten.

Um optimal von diesem Online-Seminar zu profitieren, empfehlen wir erste Erfahrungen mit einem eigenen TikTok-Profil im beruflichen Kontext.

Referent Niklas Fischer hat über viele Jahre hinweg verschiedene Social-Media-Projekte für Unternehmen und Verbände betreut. Er war als Berater in Kommunikationsagenturen in Hannover und Berlin tätig. Derzeit arbeitet er als Social Media Manager bei Amazon Music und betreut den Social-Media-Auftritt der Hip-Hop-Marke ȣ@auf_Levelȣ. Niklas ist auch als Musikjournalist für digitale Medien tätig und hat als Gastautor für den PR Report geschrieben. Außerdem ist er selbst Referent an der news aktuell Academy.

Eckdaten für das Online-Seminar ȣTikTok: Profi-Tipps für

Content, Community & Kreativität

Termin: Donnerstag, 12. September 2024, 11:00 – 12:30 Uhr

- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. oder Buddyticket (ab 2 Teilnehmenden erhältlich): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: kostenlos möglich bis eine Woche vor dem Seminar
- Durchführung: über „zoom"

Klicken Sie hier, um sich anzumelden.

Weitere Informationen zur news aktuell Academy finden Sie hier.

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-berlin.net